

# Come costruire siti web efficaci <sup>1</sup>

## Introduzione

[Le indicazioni contenute in questa pagina si riferiscono alla strutturazione di siti web ricchi di contenuti. Questa pagina non considera invece temi quali l'utilizzo del web nelle strategie di comunicazione aziendale o istituzionale, la scelta dei contenuti dei siti, le modalità ottimali di gestione dei siti, le modalità di pubblicizzazione di siti web.]

Gli accorgimenti per realizzare siti web efficaci sono raggruppabili in 3 grandi categorie:

### A. Limitare i vincoli e i limiti tecnici di internet

Internet ha alcuni vincoli e limiti tecnici che possono renderne complicato l'utilizzo. E' necessario adottare accorgimenti che li riducono.

- **A.1.** Scegliere per la home page un'url facile da ricordare e digitare. In particolare, è necessario scegliere url brevi e con un significato intelleggibile; quando possibile, la cosa migliore è scegliere un'url identica al nome del sito. Ad esempio un sito che si chiama Guidalavoro dovrebbe avere un'url del tipo [www.guidalavoro.net](http://www.guidalavoro.net), o addirittura il nome del sito potrebbe essere esattamente corrispondente all'url
- **A.2.** Fare pagine leggere (sotto i 40 K), in modo da ridurre i tempi di caricamento (una particolare attenzione deve essere data all'utilizzo di immagini e foto, che richiedono file molto grandi), e utilizzare provider che rendono il sito sempre disponibile e di caricamento veloce

**A.3.** Evitare di usare tag HTML, soluzioni grafiche e tecnologie che non sono sicuramente supportate da tutti i browser in commercio (ad esempio Shockwave). Vanno inoltre realizzate pagine web che siano ben visibili da monitor di dimensioni e risoluzione diverse.

### B. Rendere facile e intuitiva la navigazione del sito

L'ipertualità che caratterizza il web può trasformare un sito in un labirinto. Un sito mal strutturato può rendere molto difficili la navigazione e il reperimento delle

---

<sup>1</sup> Articolo contenuto sul sito [www.orientamento.it](http://www.orientamento.it). Autore © Leonardo Evangelista ([www.leonardoevangelista.it](http://www.leonardoevangelista.it)). Ultima modifica maggio 2000. L'articolo rispetta le opinioni dell'autore al momento dell'ultima modifica. Può essere riprodotto (stampa dal sito per uso personale o fotocopia per uso didattico) citando la fonte.

informazioni cercate. E' necessario adottare accorgimenti che riducono il rischio di perdersi e rendono facile e rapido il reperimento delle informazioni.

- **B.1.** Porre pochi links nella home page. La home page dovrebbe in particolare essere strutturata sulla base dei bisogni di informazione degli utenti del sito, e contenere, piuttosto che un gran numero di links a tutte le pagine del sito, solo l'avvio di pochi percorsi di lettura costruiti su tali bisogni. Piuttosto che mettere 30 links in home page, conviene metterne solo 3 in home page e 10 in ciascuna delle pagine collegate alla home page.
- **B.2.** Strutturare il sito in modo che tutti i contenuti siano raggiungibili con pochi click dalla prima pagina. Questo obiettivo (che può essere talvolta di difficile raccordo con quello in B.1.) viene raggiunto in genere strutturando il sito in pochi livelli. Ad esempio, in un sito a tre livelli, dalla home page posso andare a 4 o 5 diverse pagine di secondo livello e da ciascuna di queste a altre 10-20 pagine di terzo livello. In un sito a 3 livelli, posso così raggiungere la pagina più lontana dalla home page con due soli click ( $a > b > c$ ), in un sito a 5 livelli ne servono invece 4 ( $a > b > c > d > e$ ). Ogni pagina deve comunque poter essere raggiunta dall'indice o dalla mappa del sito (vedi B.3.). Un sistema alternativo per ottenere la rapida accessibilità di tutti i contenuti di un sito è quello dei frames, ma il loro impiego (sia in fase di progettazione che di utilizzo) può rivelarsi assai difficoltoso.
- **B.3.** Collocare ben in evidenza nella home page un link a all'indice o alla mappa del sito.
- **B.4.** Collocare in ogni pagina del sito un link alla home page e all'indice o alla mappa del sito.
- **B.5.** Indicare in ogni pagina il nome del sito a cui la pagina appartiene, perché potrebbe essere visitata anche senza passare dalla home page.
- **B.6.** Evitare troppi link nel testo (l'andirivieni da una pagina all'altra fa perdere il filo del discorso).
- **B.7.** Indicare i link secondo la loro forma più diffusa (parole sottolineate)
- **B.8.** Evitare accuratamente links a pagine mancanti, sia all'interno del sito, sia a siti esterni
- **B.9.** Quando si usano link che portano ad altri siti, scriverlo chiaramente, indicando anche il nome del sito lincato. Quando possibile, lincare direttamente, oltre la home page dei siti esterni, anche le pagine che contengono le informazioni di interesse.

## **C. Ridurre le difficoltà di lettura dello schermo**

La lettura di testi e immagini sullo schermo del computer è più stancante di quella su carta. E' necessario adottare accorgimenti che riducono la difficoltà di lettura.

- **C.1.** Nelle pagine che devono essere lette o fissate a lungo evitare contrasti di colori, colori troppo accesi, e, in tutte le pagine, animazioni e testi che scorrono
- **C.2.** Evitare colonne di testo a tutto schermo perché, su carta, gli occhi sono abituati a colonne di testo strette
- **C.3.** Per testi lunghi è opportuno mettere un sommario iniziale (in modo da non costringere a scorrere tutta la pagina per capire di che si tratta) e, in fondo alla pagina, un link che permette di tornare in cima. E' opportuno anche spezzare il testo con frequenti a capo e usare caratteri con grazie (es: times new roman), che a lungo andare stancano meno la vista rispetto a caratteri senza grazie come arial o verdana.
- **C.4.** Evitare pagine o successioni di pagine che richiedono una forte attenzione per un tempo superiore a 10 minuti (ad esempio: questionari psicologici da compilare a video). Oltre questo limite c'è il rischio di mal di testa.